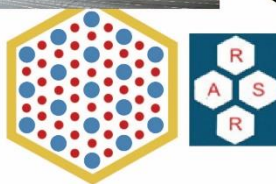




Les territoires face au défi de la durabilité.
Regards croisés Est- Ouest et Sud-Nord

4-6 juillet 2019,



56ème Colloque ASRDLF -
12ème Colloque ARSR

Iași-Roumanie

PROPOSITION DE SESSION SPECIALE

Fiche de présentation

1. Identification du ou des organisateurs

Nom : PEYRACHE-GADEAU Prénom: Véronique
Titre: Maître de Conférences

Université: Savoie-Mont-Blanc Laboratoire : EDYTEM

Ville : Le Bourget du Lac Pays: France

E-mail : veronique.peryache-gadeauniv-smb.fr

Identification de l'organisateur 2

Nom : FOURNY Prénom: Marie-Christine

Titre: Professeur

Université: Université Grenoble-Alpes Laboratoire : PACTE

Ville : Grenoble Pays: France

E-mail : marie-christine.fourny@univ-grenoble-alpes.fr

2. Titre de la session spéciale

Hyper ruralité et innovations : quels changements susceptibles de qualifier les territoires ruraux et quelles dynamiques de différenciation ?

3. Mots clés (4 max)

Territoires ruraux - innovation - hyper ruralité

4. Appel à communication (450 mots max)

Description scientifique du projet

Les territoires ruraux ont-ils des caractéristiques propres d'innovation susceptibles de les entraîner dans des trajectoires spécifiques d'évolution ?

L'approche par les « nouvelles ruralités » permet d'envisager l'hypothèse de « territoires d'opportunités » liés à l'attrait de leur environnement et à leur capacité à répondre à la demande urbaine. L'innovation ici est étroitement associée aux pratiques et usages sociaux de ces territoires sous l'influence des migrations d'agrément ou de loisirs. Les zones de montagne en particulier deviennent ces espaces laboratoires dont la dynamique est dépendante de nouvelles populations résidentes et de logiques d'attractivité touristique.

L'approche par « l'hyper ruralité » dessine une autre perspective : celle des sociétés rurales en situation de pertes et d'abandon (recul des services publics, difficulté d'accès aux réseaux numériques, manque d'infrastructures, de services de santé, de transports en commun...). Ces campagnes productives vulnérables innovent aussi sur un autre mode : celui de l'adaptation aux difficultés socio-économiques, aux logiques de désindustrialisation, de réponse aux crises du monde agricole et aux enjeux environnementaux et climatiques. L'innovation se décline ici dans l'économie sociale et solidaire, par la recherche de solutions pour palier l'enclavement, la pauvreté énergétique, le coût du logement, ou encore sous la forme d'initiatives dans les domaines de l'animation sociale et culturelle et d'expérimentation en l'agro-écologie, etc. les montagnes en sont particulièrement significatives, notamment lorsqu'elles conjuguent difficultés d'accès, vieillissement, vulnérabilité climatique avec attractivité environnementales. De ce point de vue, les communications qui portent sur des territoires en zones de montagne en Europe et ailleurs ou qui comparent des contextes différents sont en particulier les bienvenues.

Cette session est dédiée à des travaux qui se situent dans la perspective d'interroger les dynamiques que connaissent les territoires ruraux, et qui s'intéressent aux **modalités par lesquelles la ruralité se redéfinit dans l'innovation**. Parmi ces modalités, on questionnera :

- Les formes d'expressions innovantes dans le sens des nouvelles ruralités - en quoi la recherche de spécificités associées au cadre de vie et aux pratiques récréatives est-elle un facteur à l'origine de nouvelles dynamiques socio-économiques en zone rurale ?
- Les labellisations sont des leviers pour faire valoir l'innovation territoriale : par le biais des appels à projets (exemples en France, *les contrats de ruralité, les pôles d'excellence rurale...*), ou au sein des réseaux labellisés pour engager et faire reconnaître des processus expérimentaux et partagés de changement : il en va ainsi des actions au service de la transition écologique, énergétique ... (à l'initiative des « grands sites de France » ou des « parcs naturels régionaux », etc...). Quelles sont les modalités d'innovations et quelles évolutions s'engagent dans ces cadres expérimentaux ?
- Les moteurs et processus d'innovation dans les contextes de « l'hyper ruralité » - En quoi ces contextes sont-ils propices à l'émergence des innovations dans les campagnes d'Europe et d'ailleurs ? comment qualifier et caractériser ces innovations en réponse aux situations de crises ou de déclin ?
- Les nouveaux contenus de ruralité convoqués dans les territoires ruraux pour défendre leur existence propre, leur singularité.

L'objectif de cette session est de réunir un ensemble de communications visant l'identification et l'analyse des dynamiques d'innovations de toutes natures en territoires ruraux. La session sera soutenue par le Labex Innovation et Territoires de Montagne - les contributions à partir de cas d'études permettant un regard croisé Est-Ouest et nord-sud sont bienvenues.

5. minimum 5 références bibliographiques

- BERTRAND, A. (2014) – *Hyper-ruralité. Un pacte national en 6 mesures et 4 recommandations pour restaurer l'égalité républicaine*. Rapport au Sénat, 74 p.
- DEPRAZ S (2017) « Penser les marges en France : l'exemple des territoires de « l'hyper-ruralité » », *Bulletin de l'association de géographes français* [En ligne], 94-3 | 2017,
- LE GALL, J. & ROUGÉ, L. (2014) – « Osez les entre-deux ! », *Carnets de géographes* n° 7, [http://www.carnetsdegeographes.org/carnets_debats/debat_07_01_Le_gall_Rouge.php]
- BAYSSE-LAINE, A., (2018) « Les nouvelles ruralités » in Benoit Montabone (dir.), *La France, géographie générale*, Atlande, Paris.
- MARGETIC C. , ROTH H. et POUZENC M. (dir.), 2018, *Les campagnes européennes : espaces d'innovations dans un monde urbain*, Presses universitaires du Midi, 222 p.