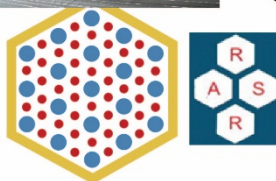




Les territoires face au défi de la durabilité.
Regards croisés Est- Ouest et Sud-Nord

4-6 juillet 2019,



56ème Colloque ASRDLF -
12ème Colloque ARSR

Iași-Roumanie

PROPOSITION DE SESSION SPECIALE

Fiche de présentation

Cette fiche doit être reçue avant le 1 décembre 2018 et envoyée à l'adresse asrdlf2019@gmail.com

1. Identification du ou des organisateurs

Identification de l'organisateur 1

Nom : LEBRUN Prénom: Nicolas Titre: Maître de conférences

Université: Artois Laboratoire : Discontinuités

Ville : Arras Pays: France E-mail : nicolas.lebrun@univ-artois.fr

Identification de l'organisateur 2

Nom : MOULLE Prénom: François Titre: Maître de conférences

Université: Artois Laboratoire : Discontinuités

Ville : Arras Pays: France E-mail : francois.moulle@univ-artois.fr

2. Titre de la session spéciale

Titre : Durabilité et de patrimonialisation des espaces marchands : des enjeux de renouveau territorial ?

3. Mots clés (4 max)

Espaces marchands, patrimoine, durabilité,

4. Appel à communication (450 mots max)

La question de l'intégration des réflexions sur la durabilité, en parallèle de réflexions sur la mise en patrimoine des espaces, est plus que jamais au cœur des enjeux du développement commercial.

Repenser le commerce à travers le prisme de ce binôme durabilité/patrimoine est devenu un enjeu de développement local et régional majeur. Il permet en effet de penser le commerce comme un levier de développement territorial dont l'impact transcende le seul volet économique. Enjeux de mobilité, soucis de cohésion territoriale, revitalisation des espaces délaissés, sont autant d'éléments réactivés ou réinterrogés par la prise en compte d'une nécessité de gérer plus durablement la fonction marchande et les pratiques qu'elle génère.

Ainsi, le réinvestissement des friches industrielles ou des centralités historiques par de grands complexes ludo-commerciaux, notamment dans l'est européen (par exemple Manufaktura à Lodz) témoignent du potentiel très actif de valorisation des espaces par le commerce. Dans un même temps, dans l'ouest européen la traitement de ces questions se pose davantage en termes de contrôle du développement des zones périphériques qui ont émergées dans les années 1960, au nom d'une meilleur prise en compte de la durabilité, des enjeux de mobilité et du devenir des espaces de proximité.

Dès lors, si les priorités et les choix semblent varier d'un pays à l'autre, les enjeux semblent communs : il s'agit toujours d'utiliser le commerce comme un levier de développement territorial en mettant en avant des valeurs, réelles ou supposées, liées à la durabilité et/ou la mise en valeur du patrimoine.

Les communications pourront notamment s'orienter dans les directions suivantes :

- Communications autour de l'approche conceptuelle de la durabilité des espaces marchands
- Communications autour de l'utilisation du commerce dit durable en tant que levier de développement territorial
- Communications autour de la pertinence et des enjeux de la mise en commerce d'espaces à valeur patrimoniale
- Communication autour des obstacles, notamment dans les Suds, à la prise en compte pleine et entière des enjeux de durabilité.

Les communications pourront s'appuyer sur des études de cas sans restriction de périmètre géographique, voire dans une approche comparative, afin de mieux s'inscrire dans la thématique générale du colloque.

Cette session « commerce » s'inscrit dans le prolongement de sessions fructueuses que nous avons organisé lors des deux précédentes éditions du colloque (Athènes et Caen).

5. minimum 5 références bibliographiques

ALONSO PROVENCIO M., 2016, *Urbanités marchandes : Le commerce dans la production de la qualité urbaine et ses régulations. Le cas de Lausanne.*, thèse de doctorat, Université de Lausanne

DEREK M., 2015, « Le tourisme hors des sentiers battus à la conquête des friches industrielles », *Téoros* [Online], 34, 1-2 | 2015, Online since 15 March 2015, URL : <http://journals.openedition.org/teoros/2754>

DUGOT P. et POUZENC M. (dir.), 2010, *Territoires du commerce et développement durable*, Paris, L'Harmattan

GASNIER A., 2017, *Le commerce dans la ville, entre crise et résilience. Vers une reterritorialisation soutenable ?*, mémoire d'Habilitation à diriger des recherches, Le Mans.

GASNIER A. (dir.), 2010, *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Espace et territoires », 2010

LEBRUN N. (dir.), 2013, *Revue Géographique de l'Est*, numéro thématique « Fonctions urbaines et respiration patrimoniale de la ville »

MERMET C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques : vers un nouveau type d'espace de consommation*, thèse de doctorat, Paris, Sorbonne, 614 pages